

WinEra[®] ERP

ΟΔΗΓΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Με την έκδοση 6.00.43 το WinEra ERP παρέχει τη δυνατότητα Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης στις επιχειρήσεις που επιθυμούν να την εφαρμόσουν σε σύνολο ή σε μέρος των συναλλαγών τους.

Υπενθυμίζουμε ότι Ηλεκτρονική Τιμολόγηση (ΗΛ ΤΙΜ) σημαίνει την κατάργηση της εκτύπωσης των παραστατικών πώλησης σε χαρτί και την αποστολή τους με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στον αντισυμβαλλόμενο, ο οποίος είναι ο λήπτης του εμπορεύματος ή της παροχής υπηρεσίας. Ο αντισυμβαλλόμενος πρέπει απαραίτητα να έχει συναινέσει στην ηλεκτρονική λήψη των παραστατικών και να διαθέτει λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Ανταλλάσσοντας ηλεκτρονικά τα παραστατικά τους, οι επιχειρήσεις απαλλάσσονται από την ανάγκη φύλαξης και ανταλλαγής αυτών σε έντυπη μορφή, εξοικονομούν χρόνο και κόστος από τη διαδικασία της τιμολόγησης και αναβαθμίζονται μέσα από μια αυτοματοποιημένη, απόλυτα αξιόπιστη διαδικασία.

Το αν μια επιχείρηση θα εφαρμόσει ή όχι την ηλεκτρονική τιμολόγηση στο σύνολο των συναλλαγών της ή σε μέρος αυτών αποτελεί δική της επιλογή, καθώς η εφαρμογή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης είναι προαιρετική.

1. Live Update

Για να ενημερώσετε την εφαρμογή με τη νέα δυνατότητα της ΗΛ ΤΙΜ πρέπει, πριν από την είσοδό σας στην εφαρμογή, να πατήσετε το πλήκτρο «**Live Update**», ώστε να παραλάβετε το τελευταίο Update **6.00.43**. Στη συνέχεια, διαβάστε τις παρακάτω οδηγίες.

2. ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗ

2.1 ΒΗΜΑ 1: Παραμετροποίηση Πελατών (Υποχρεωτικό)

Διαχείριση Πελατών

30.00.00.0009 -- ΠΕΛΑΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Επιλογές

Βασικά | Διάφορα | Οικονομικά | Οριζόμενα | Αυτοκ. | Ισοζύγιο | Κινήσεις | Αγορατεμάχια

Κωδικός 30.00.00.0009

Επωνυμία ΠΕΛΑΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Α.Φ.Μ. [input]

Υποβολή Μ.Υ.Φ. Ναι

Υπόχρεος ΜΚ(χμ) Ναι

Καθεστώς Φ.Π.Α. Κανονικός

Λογμός Λογ/κής 30.00.00.0009 ΠΕΛΑΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Εναλλ/κός Κωδ. [input]

Εναλλ/κή Επων. [input]

Κωδ. Συσχέτισης [input]

Δ.Ο.Υ. [input]

Επάγγελμα [input]

Ενεργός Ναι

E-mail [input]

Ηλεκτρ. Τιμ. Ναι

E-mail Ηλεκτρ. Τιμ. [input]

Διεύθυνση Εταιρίας

Διεύθυνση [input]

Πόλη [input] T.K. [input]

Τηλέφωνα [input]

Fax [input] Telex [input]

Διεύθυνση Παράδοσης

Διεύθυνση [input]

Πόλη [input] T.K. [input]

Τηλέφωνα [input]

Fax [input] Telex [input]

Συν. Χρέωση [input]

Συν. Πίστωση [input]

Υπόλοιπο [input]

Στην επιλογή **Πωλήσεις-Αγορές\Κύριες Εργασίες\Διαχείριση Πελατών** προστέθηκαν τα καινούργια πεδία «**Ηλεκτρ. Τιμ.**» και «**E-mail Ηλεκτρ. Τιμ.**». Τα πεδία αυτά πρέπει να συμπληρωθούν σε όλους πελάτες θέλετε να τιμολογείτε ηλεκτρονικά. Από τη στιγμή που θα χαρακτηρίσετε έναν πελάτη ηλεκτρονικής τιμολόγησης, το πεδίο **E-mail Ηλεκτρ. Τιμ.** πρέπει να συμπληρωθεί υποχρεωτικά.

2.2 ΒΗΜΑ 2: Παραμετροποίηση Παραστατικών (Υποχρεωτικό)

Παραστατικά Πίνακες

Αντιγραφή Σύνδεσης Τιμολόγησης - Λογιστικής

Κωδικός: 001 Περιγραφή: ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ - ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ

Σειρά: 1η Φόρμα Εκτ. ΝΕΟ Μεγάλο Έντυπο Τιμολόγησης(Inkjet-A4)

Α/Α: 41 2η Φόρμα Εκτ.

Ενεργό: Ναι Παρ. Αρίθμησης

Σχόλια: Το Δελτίο Αποστολής - Τιμολόγιο ως συνενωμένο στοιχείο πρέπει να περιέχει τα δεδομένα ενός τιμολογίου και ταυτόχρονα τα δεδομένα του δελτίου αποστολής.

Νόμος Αναπλ. Φ.Π.Α.

Σύντ. Περιγρ. ΔΑ-TIM

Εκτυπωτής 1ης Φόρμας: Bullzip PDF Printer

Εκτυπωτής 2ης Φόρμας:

Εναλλ.Εκτ. 1ης Φόρμας:

Εναλλ.Εκτ. 2ης Φόρμας:

Παρ. Ακρωτικού: ΕΙΔΙΚΟ ΑΚΥΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ (ΔΑ-

DC e-Processor: RBN66000026

Παρ/κό Γ.Γ.Π.Σ.: ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ ΑΓΟΡΑΣ - ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣ

Νόμος Αναπλ. Φ.Π.Α.

Εκδοση: Λήψη | Λογιστική (Εκδοση) | Λογιστική (Λήψη)

Παράμετροι για την Αποθήκη

Εισαγωγή/ Εξαγωγή: Εξαγωγή

Βετικά/Αρνητικά: Βετικά

Επηρεάζει Ποσότητες: Ναι

Επηρεάζει Αξίες: Ναι

Ενημερ. Δεσμ. Απόθεμα: Όχι

Δέσμευση Αποθ Υλικών Σύνθ: Όχι

Ενημερ. Αναμεν. Απόθεμα: Όχι

Παραστατικό Αγοράς: Όχι

Επηρεάζει Τιμή Αγοράς: Όχι

Επηρεάζει Τιμή Πωλ. Χονδ.: Όχι

Επηρεάζει Τιμή Πωλ. Λιαν.: Όχι

Επηρεάζει Τιμή Κόστους: Όχι

Ένημερ. Τιμή Χωρίς Έκπτωση: Όχι

Χρησιμοποιεί Τιμή Αγοράς: Όχι

Χρησιμοποιεί Τιμή Χονδρ.: Ναι

Παράμετροι Εκτύπωσης

Εκτύπωση Παραστατικού: Ναι

Επιβεβαίωση Εκτύπωσης: Ναι

Ηλεκτρονική Τιμολόγηση: Αυτόματη

Αυτόματη Αρίθμηση: Αυτόματη Αποστολή

Αρίθμηση κατά την Εκτύπωση: Μη Αυτόματη Αποστολή

Σήμανση Παραστατικού: Όχι

Φόρμα Εκτύπωσης ΠΑΗΨ:

Παράμετροι Ενημέρωσης Λογιστικής

Ενημερώνει Λογιστική: Ναι

Βετικά/Αρνητικά: Βετικά

Ενημερ. Χρ/Πιστ. Πελάτη: Χρεούμενος

Ενημερώνει Μ.Υ.Φ.: Ναι

Ενημερ. Ποσότητα Μ.Υ.Φ.: Βετικά

Ενημερώνει Αξία Μ.Υ.Φ.: Βετικά

Διάφορες Παράμετροι

Εμφ. Καρτέλα Πελ./Προμ.: Ναι

Απόδειξη Είσορ./Πλήρωμ.: Όχι

Παραστατικό Δαπανών: Όχι

Έχει Επιβαρύνσεις: Όχι

αμβ. στον Προϋπολογ.: Ναι

Υπολογίζει Ειδ. Φόρους: Ναι

Αξία Ειδών με Ειδ. Φόρους: Ναι

Οικοδομικά Έργα:

Ενημερώνει Open Items: Ναι

Συσχετίζει Open Items: Όχι

Ενημερώνει Τζίρο: Ναι

Πιστωτικά Λόγω Τζίρου: Όχι

Χρησιμοποιεί Μειωμ. ΦΠΑ: Ναι

Χρησιμοποιεί Τρ. Πληρωμής: Όχι

Χρησιμ. Δείκτη Έκπ (Τραπεζικός):

Στην επιλογή **Πωλήσεις-Αγορές\Πίνακες\Παραστατικά (Έκδοση)** στην ενότητα «**Παράμετροι Εκτύπωσης**» προστέθηκε το πεδίο «**Ηλεκτρονική Τιμολόγηση**». Το πεδίο αυτό πρέπει να συμπληρωθεί σε όλα τα παραστατικά που θα τιμολογούνται ηλεκτρονικά (π.χ. ΔΑ-TIM, ΔΑ, ΑΠΥ)

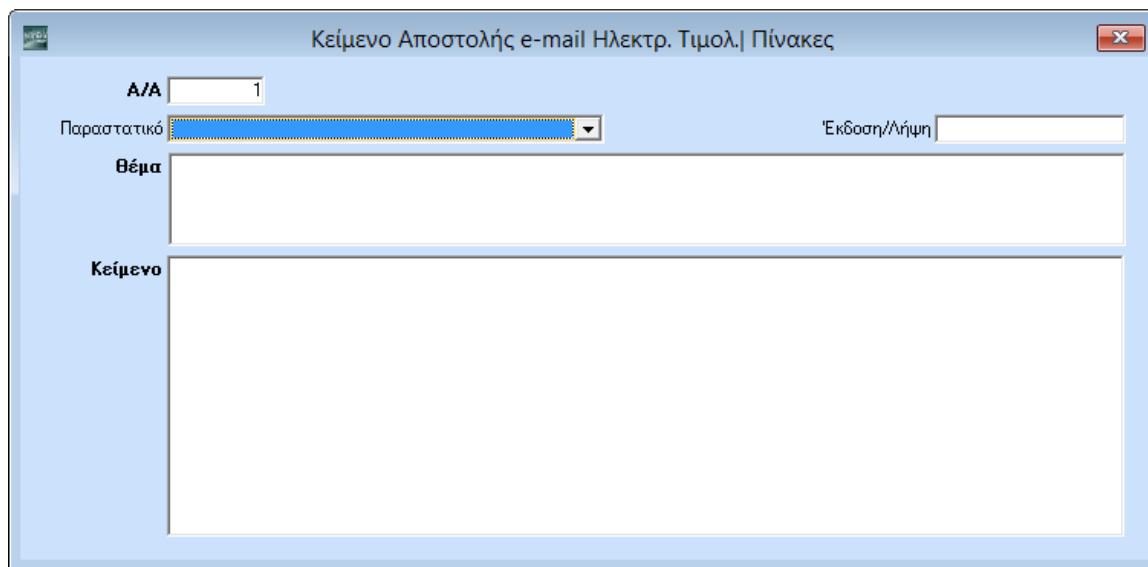
Το πεδίο **Ηλεκτρονική Τιμολόγηση** έχει τις εξής επιλογές:

- Αυτόματη Αποστολή:** Το παραστατικό θα αποστέλλεται απευθείας στο e-mail ηλεκτρονικής τιμολόγησης που έχει οριστεί στη «Διαχείριση Πελατών».
- Μη Αυτόματη Αποστολή:** Το παραστατικό θα παραμένει στα **Πρόχειρα** e-mail για έλεγχο.
- Όχι :** Το παραστατικό δεν θα αποστέλλεται ηλεκτρονικά.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι παραπάνω επιλογές λειτουργούν σε συνδυασμό με την παραμετροποίηση του πελάτη. Αν, για παράδειγμα, ο πελάτης δεν έχει χαρακτηριστεί ως πελάτης ΗΛ TIM, τότε το παραστατικό θα εκτυπώνεται στον εκτυπωτή ανεξάρτητα από την τιμή που έχει το συγκεκριμένο πεδίο.

2.3 ΒΗΜΑ 3: Καταχώριση κειμένου αποστολής e-mail (Προαιρετικό)

Στο μενού **Πωλήσεις-Αγορές\Πίνακες** προστέθηκε η επιλογή «**Κείμενο Αποστολής e-mail Ηλεκτρ. Τιμ.**».



Στο συγκεκριμένο παράθυρο μπορείτε να καταχωρήσετε στις θέσεις **Θέμα** και **Κείμενο** κάποιο σταθερό θέμα και Κείμενο, τα οποία και θα αποστέλλονται αυτόματα στους πελάτες κατά τη διαδικασία της ΗΛ ΤΙΜ. Εάν συμπληρώσετε στο πεδίο **Παραστατικό** κάποια τιμή, τότε το θέμα και το κείμενο θα ισχύουν για τον συγκεκριμένο τύπο παραστατικού. Διαφορετικά, αν το πεδίο είναι κενό, θα ισχύουν για όλους τους τύπους παραστατικών ΗΛ ΤΙΜ.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Κατά την αποστολή παραστατικού ΗΛ ΤΙΜ που έχει χαρακτηριστεί ως **Ηλεκτρονική Τιμολόγηση=Αυτόματη Αποστολή**, είναι απαραίτητο να είναι συμπληρωμένα το **Θέμα** και το **Κείμενο** του e-mail. Διαφορετικά, εάν το πρόγραμμα δεν βρει καταχωρημένα αυτά τα στοιχεία, θα εμφανίσει το παρακάτω προειδοποιητικό μήνυμα και θα κρατήσει το e-mail στα **Πρόχειρα**, έτσι ώστε να μπορέσετε να συμπληρώσετε το θέμα και το κείμενο που επιθυμείτε, ή να το αποστείλετε χωρίς θέμα.

Κινήσεις Πελατών(Τιμολόγηση Πωλήσεων)

Κύριες Εργασίες|Κινήσεις Πελατών (Τιμολόγηση Πωλήσεων)

Βασικά Στοιχεία | Στοιχεία Παραλήπτη | Μετασχηματισμός | Επιλογές

Ημερομηνία: Πέμπτη 19/01/17
 Α/Α Κίνησης: 8
 Έκδοση/Λήψη: Έκδοση
 Κωδικός Πελ.: 30.00.00.0009
 Επωνυμία: ΠΕΛΑΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ
 Παραστατικό: ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ - ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ
 Αρ. Παρ./Καύ: 50
 Σειρά Παραστ.:
 Αποθήκη: Κεντρική Αποθήκη
 Αιτιολογία: ΠΕΛΑΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ
 Πωλητής:
 Ειδικό Καθεστώς Φ.Π.Α.:

A/A	Κωδ. Είδους	Περιγραφή	Ποσότητα	Μον.Μέτ.	2η Ποσότητα	2η Μον.Μέτ.	Τιμή Μον.	Αξία	%Εκπ	Τελ. Αξία	Αξία ΦΠΑ
1	00001	ΕΛΟΣ 1	1.00	ΤΕΜ			4.00	4.00		4.00	0.96

Προσοχή!

Δεν έχετε ορίσει Θέμα για το παραστατικό ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ - ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ. Το e-mail θα παραμείνει στα πρόχειρα για έλεγχο. Για να ολοκληρώνεται αυτόματα η αποστολή, θα πρέπει το Θέμα να είναι συμπληρωμένο για το παραστατικό.

OK

Σύνολα | Επιβαρύνσεις
 % Έκπτωση:
 Αξία Έκπτ.:
 Συν. Ποσότητα: 1.00
 Παλαιό Υπόλ.: 4.96
 Νέο Υπόλ.: 9.92
 1η Εισφορά:
 2η Εισφορά:
 Αξία 1ης Εισφ.:
 Αξία 2ης Εισφ.:
 Σύνολο Εισφ.:
 Α.Φ.Σ. Μ.Κ.(xmi):
 Αξία Μ.Κ.(xmi):
 Αξία 1ης Εισφ.:
 Αξία 2ης Εισφ.:
 Σύνολο Φ.Π.Α.: 4.00
 Σύνολο Φ.Π.Α.: 0.96
 Πληρωτέο Ποσό: 4.96
 ΦΠΑ Μ.Κ.(xmi):

3. Αποστολή Παραστατικών ΗΛ TIM

Εφόσον ολοκληρώσετε την παραπάνω παραμετροποίηση, μπορείτε πλέον να αποστέλλετε τα παραστατικά ΗΛ TIM στους αντισυμβαλλόμενους, με την προϋπόθεση ότι αυτοί έχουν ενημερωθεί και συναινέσει με τη διαδικασία. Τα παραστατικά που έχουν χαρακτηριστεί ως **Αυτόματη Αποστολή** θα αποστέλλονται απευθείας στο e-mail ΗΛ TIM από τη στιγμή που ο χρήστης θα πατάει **Καταχώριση (F12)**, ενώ εκείνα που έχουν χαρακτηριστεί ως **Μη αυτόματη Αποστολή**, θα παραμένουν στα **Πρόχειρα** e-mail για έλεγχο και θα αποστέλλονται χειροκίνητα.